

Kvartalsrapport

4. kvartal 2021

Posten Norge



4. kvartal og foreløpig årsresultat 2021



Del 1:

- Hovedtrekk og finansiell utvikling v/konsernsjef Tone Wille

Del 2:

- Nye terminalinvesteringer v/konserndirektør Hans-Øyvind Ryen, Nettverk Norge
- Ny business gjennom Ventures v/direktør Siri Hagen, Bring Ventures

A man and a woman are walking on a paved path in a park. The man is wearing a green and grey jacket and a green beanie. The woman is wearing a red and grey jacket and a red beanie. They are both smiling and looking at each other. The background is filled with trees with yellow and orange autumn leaves. The path has white zebra stripes. The overall scene is bright and sunny.

4. kvartal og foreløpig årsresultat 2021

Hovedtrekk og finansiell utvikling

Hovedtrekk

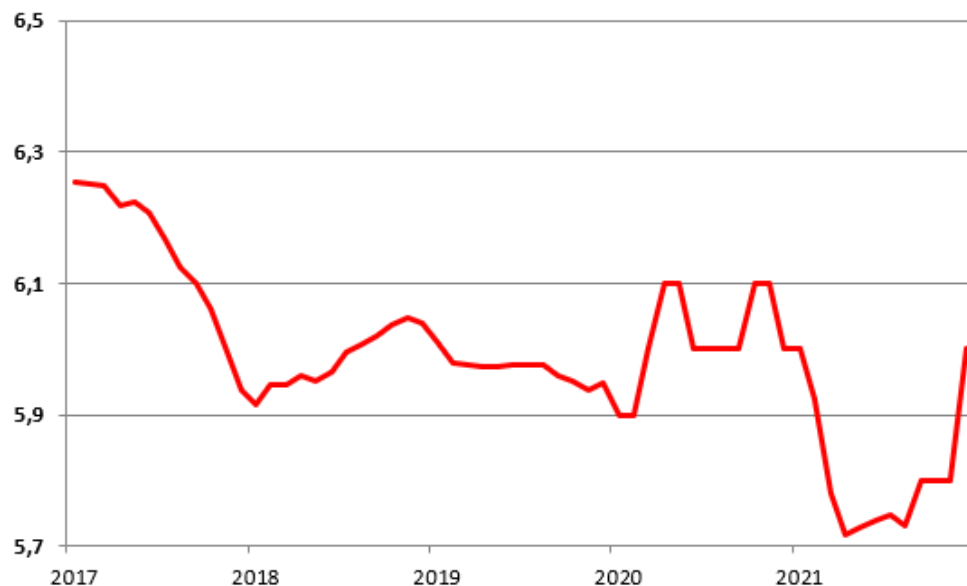
- Engasjerte medarbeidere sørget for god drift og høy kvalitet gjennom året
- Svært godt resultat for 2021
- Vekst og økt kostnadseffektivitet i logistikksegmentet
- Forventet volumfall i adressert post
- Kundene mer tilfredse enn noen gang
- Høyt tempo i arbeidet med innovasjon og utvikling
- Ny klima og miljøstrategi med mål om utslippskutt i tråd med Parisavtalen og godkjent av Science Based Targets initiative (SBTi)
- Utstedt grønne obligasjoner for 1 mrd. kroner i 4. kvartal



HMS 2021: Sykefravær på et stabilt nivå, men fortsatt for høyt antall personskader

SYKEFRAVÆR I KONSERNET, prosent

6,0 % (siste 12 mnd)

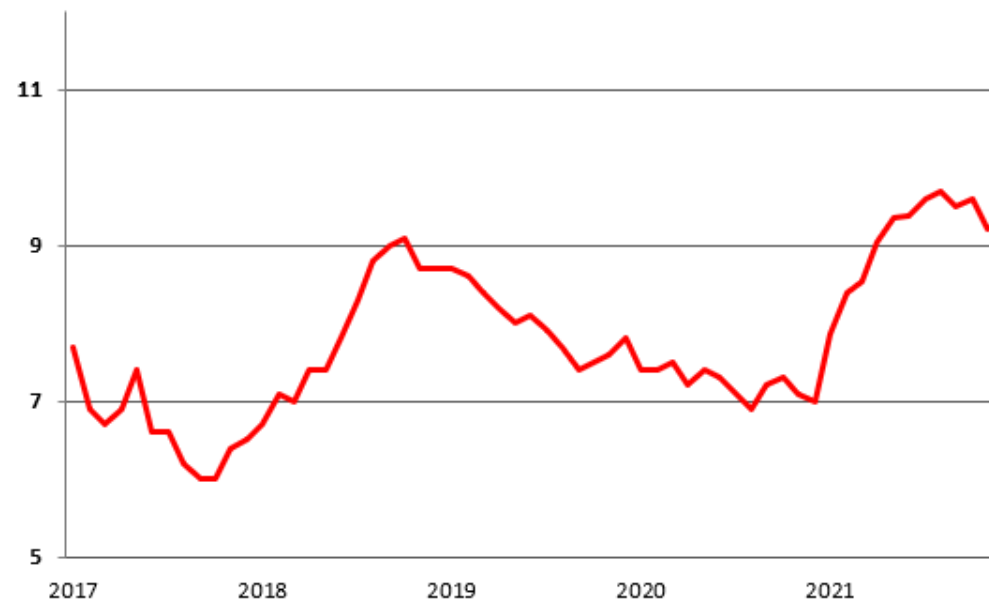


*Historisk data er justert for etterregistreringer

- Sykefraværet i de siste 12 måneder var 6,0 %, på samme nivå som i 2020. Antall sykedager relatert til korona har økt betydelig mot slutten av 2021.

H2 I KONSERNET

9,3 (siste 12 mnd)



*Historisk data er justert for etterregistreringer

- Totalt antall personskader per million arbeidede timer (H2) de siste 12 måneder var 9,3, en økning på 2,3 fra 2020. Tiltak er iverksatt for å snu trenden og 4. kvartal viste en forsiktig bedring.

*Vårt mål er et helsefremmende arbeidsmiljø der ingen blir skadet eller syke som følge av å arbeide i konsernet.
Det jobbes kontinuerlig for å forbedre utviklingen gjennom målrettede tiltak.*

Hovedpunkter - økonomi 4. kvartal og året 2021

DRIFTSINNTEKTER, mill. kr

Q4 2021	Q4 2020	Året 2021	Året 2020
6 778	6 614	24 716	23 996

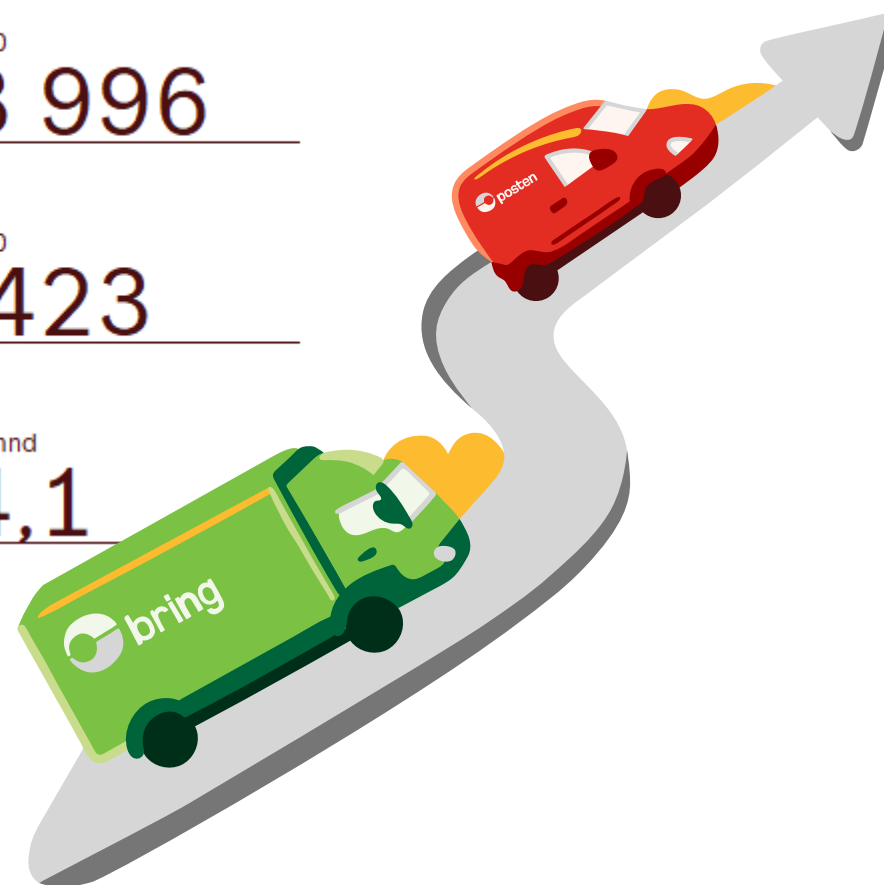
JUSTERT DRIFTSRESULTAT*, mill. kr

Q4 2021	Q4 2020	Året 2021	Året 2020
314	605	1 525	1 423

AVKASTNING PÅ INVESTERT KAPITAL/ROIC*, prosent

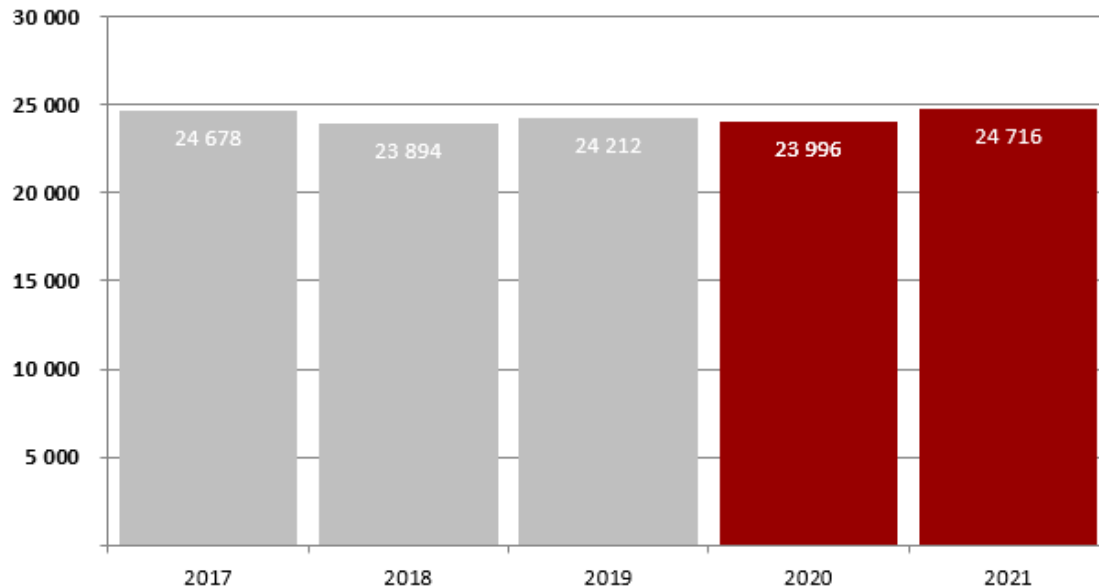
Siste 12 mnd	Siste 12 mnd
16,4	14,1

*For beskrivelse av alternative resultatmål benyttet i kvartalsrapporten, se vedlegg til rapporten



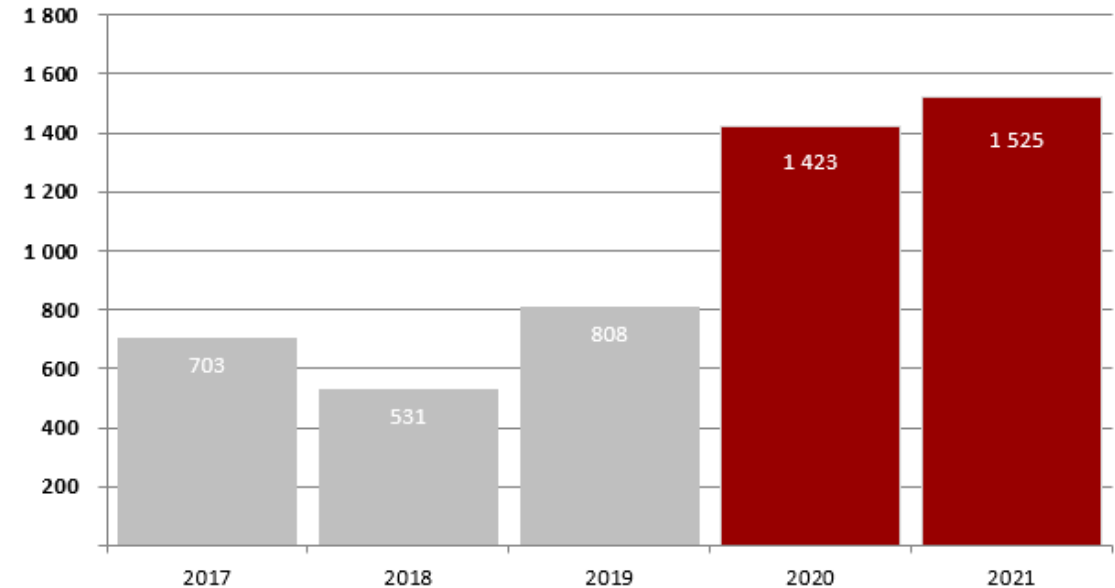
Omsetning og justert driftsresultat 2021

Omsetning, mill. kr



- Organisk vekst ble 5,3 prosent i 2021
- Omsetningsvekst i segment Logistikk, med en organisk vekst på 10,6 prosent
- Redusert omsetning i segment Post grunnet fortsatt volumfall

Justert driftsresultat, mill. kr



- Justert driftsresultat i 2021 ble på 1 525 mill. kroner, en forbedring på 102 mill. kroner sammenlignet med 2020
- Logistikksegmentet bedret lønnsomheten i 2021 som følge av volumvekst og kostnadseffektiv drift
- Postsegmentet har hatt en god resultatutvikling i 2021 grunnet omleggingen av brevnettet, kostnadseffektiv drift samt vekst i tjenesten Norgespakken

Resultat 4. kvartal og året 2021

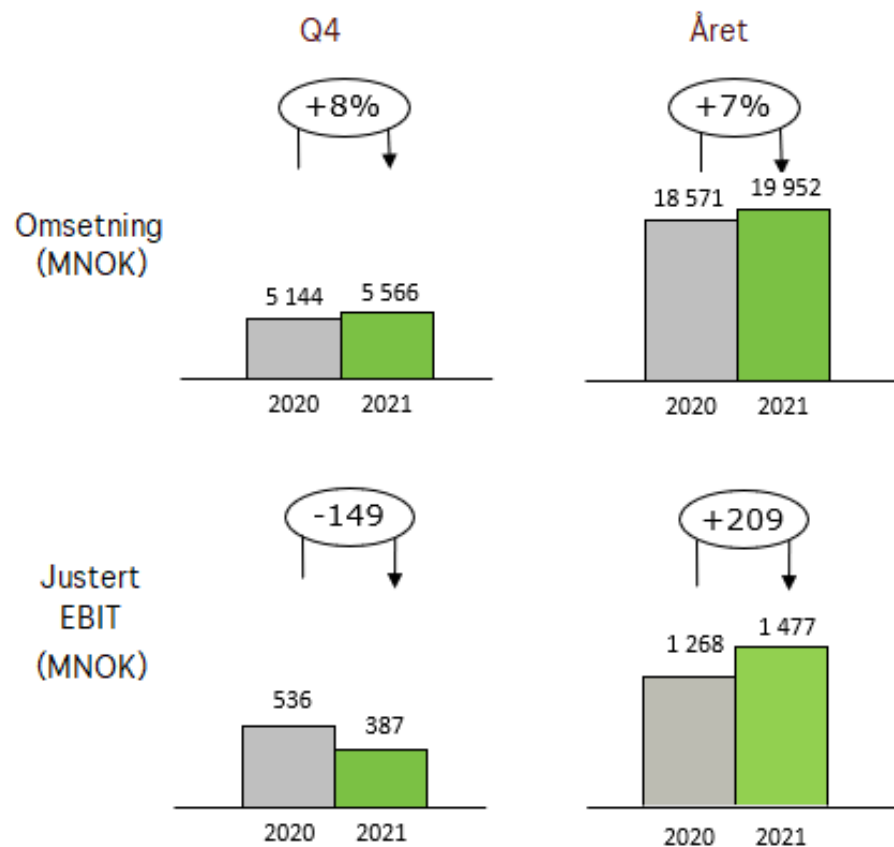
Resultatutvikling (Urevidert)

Q4 2021	Q4 2020		Året 2021	Året 2020
6 778	6 614	Driftsinntekter	24 716	23 996
640	966	Driftsresultat før avskrivninger (EBITDA)	2 765	2 886
314	605	Justert driftsresultat	1 525	1 423
239	533	Driftsresultat (EBIT)	1 462	1 485
(31)	(25)	Netto finans	(109)	(141)
209	508	Resultat før skatt	1 352	1 344
195	453	Resultat etter skatt	1 058	1 123

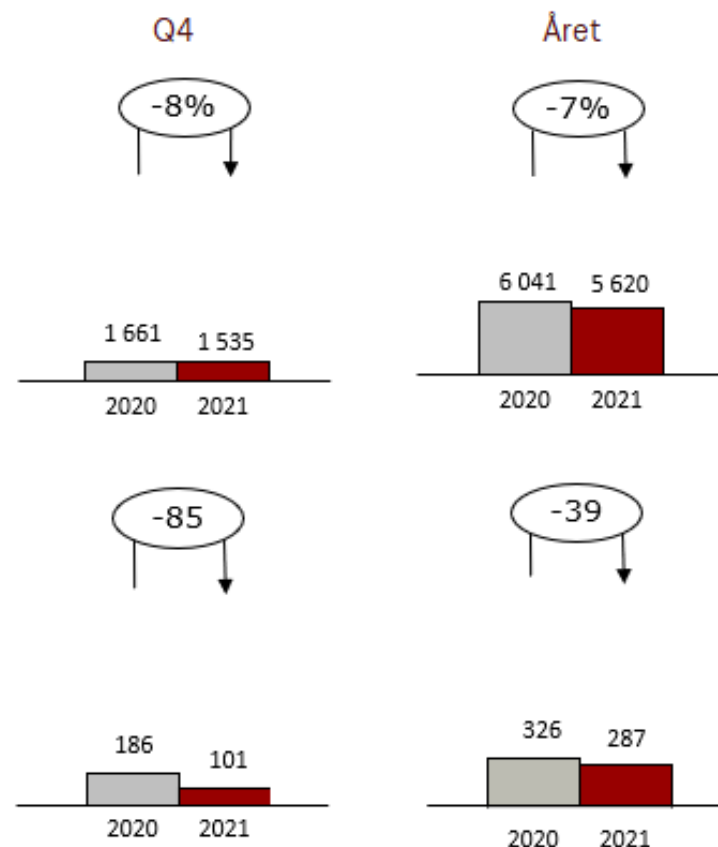
Alternative resultatmål er beskrevet i eget vedlegg til kvartalsrapporten

Segmentrapportering

LOGISTIKK



POST

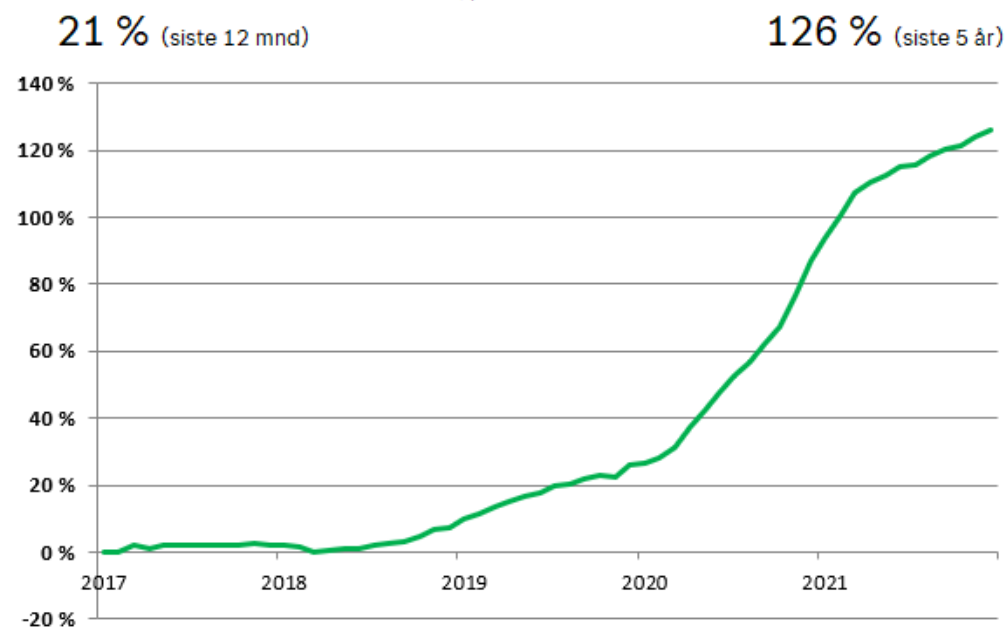


Segment Logistikk:

Solid vekst i e-handelsvolum - noe avtagende i 2. halvår

- Nye handelsvaner forventes å ha varig karakter, selv om veksten i netthandel til private og hjemlevering var avtagende i andre halvår
- E-handelsvolumet økte med 21 prosent i 2021
- Koronapandemien resulterte i en nedgang i volumet i bedriftsmarkedet, men etterspørselen har tatt seg opp og vekst i bedriftsmarkedet i 2021 var 3,9 prosent
- Stabilt god drift og god kvalitet i logistikk-virksomheten i 2021

UTVIKLING E-HANDELSVOLUM FRA Q4 2016, prosent



E-handelsvolum inkluderer alle koller under E-commerce & Consumer Deliveries i divisjon E-handel og Logistikk

Segment Post:

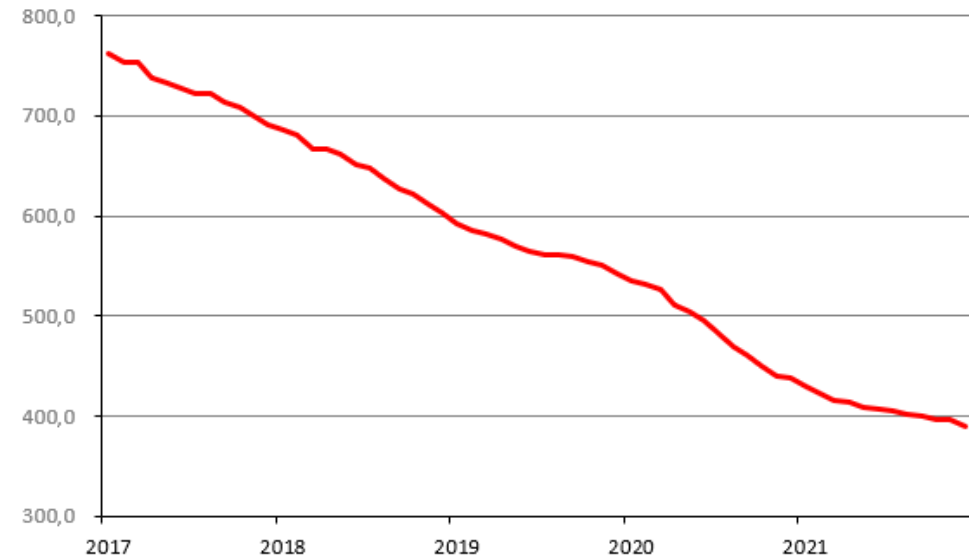
Forventet nedgang i postvolum

- Volumet innenfor adressert post ble redusert med 11,3 prosent i 2021
- Leveringskvaliteten ble i 4. kvartal 92,0 prosent, godt over kravet på 85 prosent
- Volumet på uadressert post holdt seg relativt stabilt med en reduksjon på 0,5 prosent i 2021
- Norgespakken med en volumvekst på 10,9 prosent i 2021
- Omstilling av brevnettet, som en del av konsernets nettverk i Norge, må fortsette

VOLUM ADRESSERT POST FRA Q4 2016, i mill. stk

389 (siste 12 mnd)

-49,0 % (siste 5 år)



Fremtidsutsikter

- Fortsatt **vekst** i årene som kommer, men på mer **normaliserte nivåer**
- Posten **øker terminalkapasitet** for å møte veksten innen pakker og gods
- **Pakkebokser** har ført oss nærmere kunden, og Posten planlegger å **doble antall lokasjoner** i løpet av 2022
- **Nye tjenestetilbud** har blitt lansert og tatt godt i mot
- Satsningen på «**Shelfless**» fortsetter med etablering i Danmark
- **Klimaambisjonene heves** og det iverksettes tiltak for å oppnå **netto nullutslipp innen 2050**



4. kvartal og foreløpig årsresultat 2021



Del 2:

- Nye terminalinvesteringer v/konserndirektør Hans-Øyvind Ryen, Nettverk Norge
- Ny business gjennom Ventures v/direktør Siri Hagen, Bring Ventures

Terminal- struktur

Fra 25 til 66

Nordisk terminalstruktur for pakker og gods



Utvider med nye terminalutvidelser og økt kapasitet



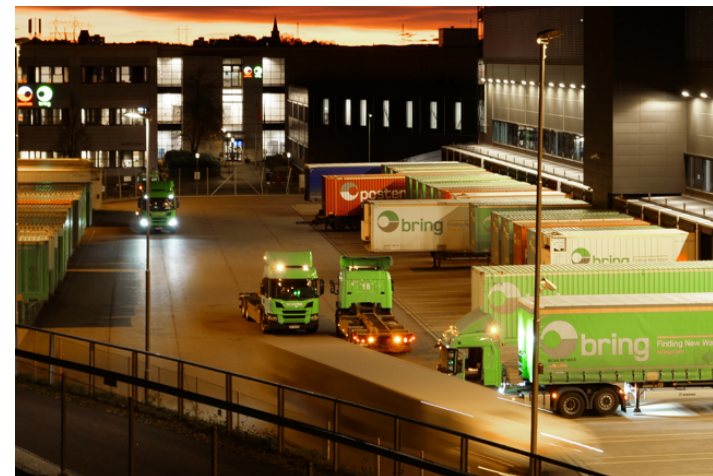
Kristiansand åpner ny terminal med 100 % økt maskinkapasitet 1. halvår 2022



I Stokke utvides maskinkapasiteten med 100% - ferdig i 2024



På Østlandsterminalen dobles kapasiteten på småpakker – ferdig 2023



Posten og Brings logistikkcenter Oslo utvider for å vokse i takt med markedet

Ny terminal på sentrale Østlandsområdet

- Tomt på 100 mål i Moss Kommune
- Sentralt langs E6
- Arbeid på tomte starter før sommeren
- Ambisjon om driftsstart i 2025



Shelfless styrker vår nordiske e-handels posisjon og gir raskere og grønnere leveranser

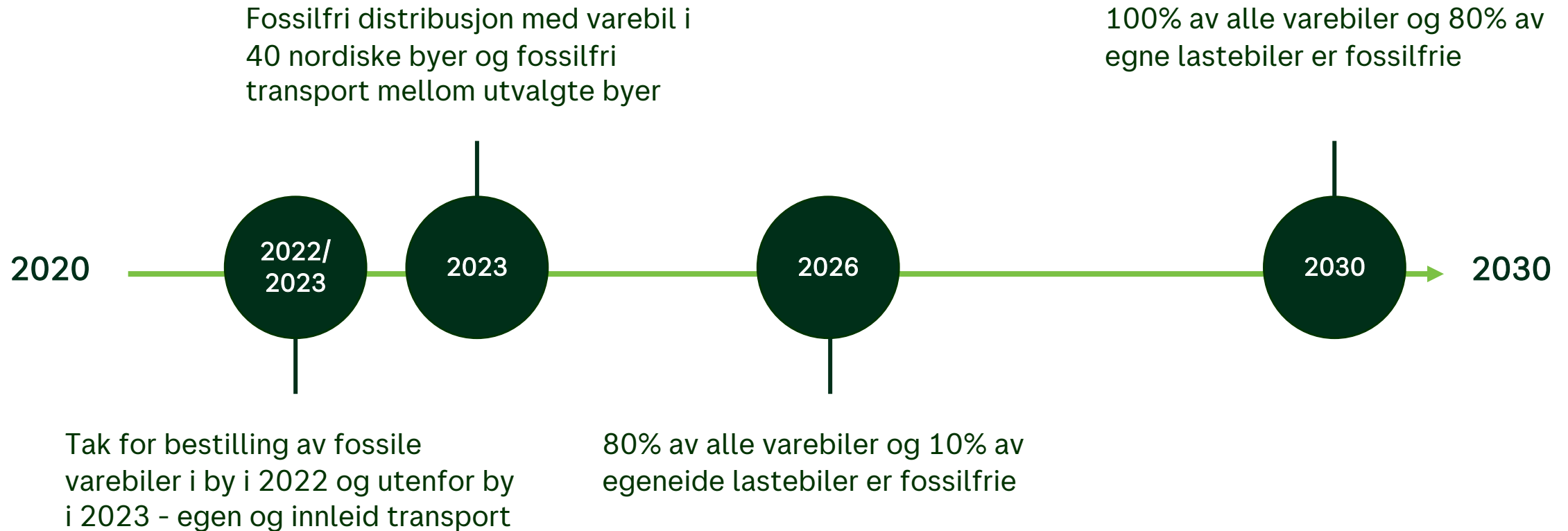
- Shelfless er en helintegrert nordisk fullfilment-tjeneste som forenkler og tar seg av hele prosessen fra «klikk til leveranse» for våre kunder
- Avanserte digitale løsninger, automatiserte lagre og et ledende distribusjonsnettverk skal bidra til at vi kan møte markedets behov om stadig raskere og grønnere kvalitetsleveranser
- Shelfless, konsernets helintegrerte lagerløsning er etablert i Norge (Berger) og Sverige (Rosersberg).
- Neste steg er å satse i Danmark. Nytt anlegg er under etablering i Köge med potensiale til å levere pakker samme dag til to millioner dansker.



Den grønneste logistikkaktøren

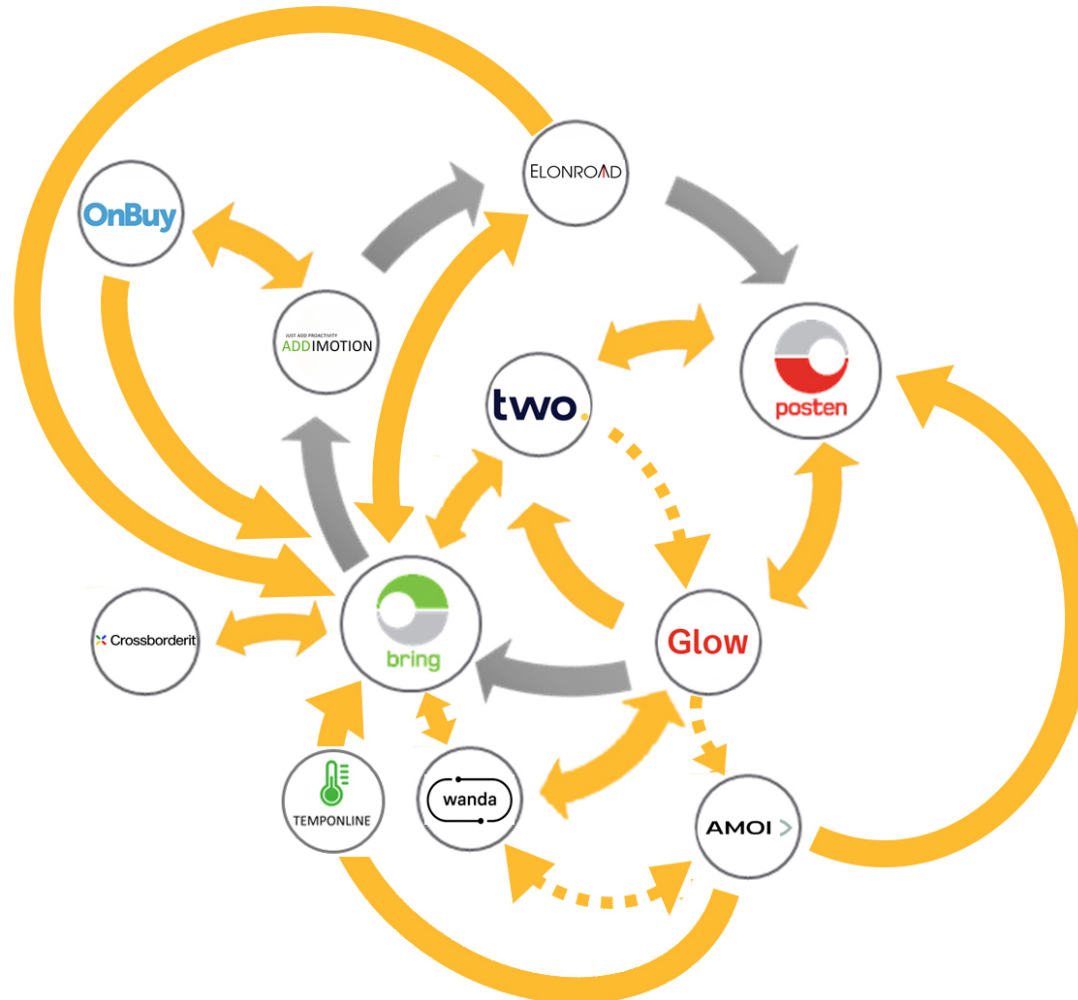
- Investerer 3-4 mrd kroner de neste fire år i terminaler og økt kapasitet
- Alle eksisterende terminaler er Miljøfyrtårn. Alle nye blir BREAM-sertifisert
- Storstilt økning i kjøretøy med fornybar energi
- Høy effektivitet og høy leveringskvalitet med dedikerte ansatte
- Ny terminal i Førde og Tromsø i drift i 2021. Ny terminal i Bergen under planlegging
- Konsernet holder høyt tempo i arbeidet med å drive innovasjon og utvikling. Shelfless er en stor satsing. Med Ventures utforskes nye muligheter

Viktige milepæler i miljøstrategi 2023 og mot 2030-målet



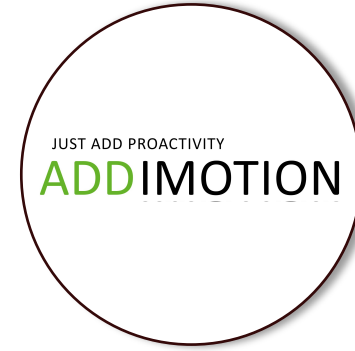
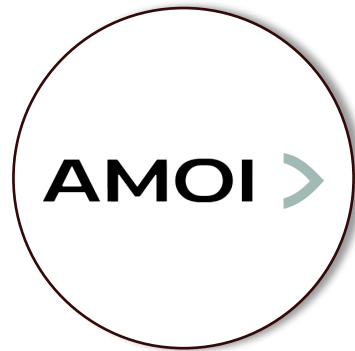
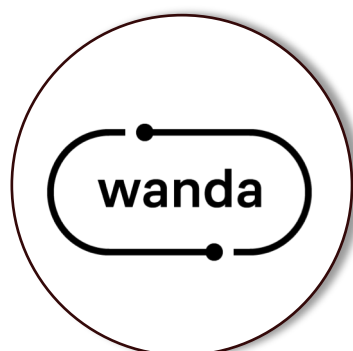
Ventures

For å lykkes bygger vi økosystem – et nettverk av selskaper som gir verdi til kjernevirksomheten



Postens venturesatsing skal styrke og gi synergier til dagens virksomhet

UTVALGTE SELSKAPER I PORTEFØLJEN:



Postens egne start-up-satsinger har vokst i 2021

AMOI >

- Konsernets nye markeds plass er lansert i Stockholm, Bergen og Lillehammer
- Starter pilot for nasjonal leveranse i Norge (første levering er sent til Lofoten, Stavanger og Bergen)
- Totalt ble det skapt verdi til butikkene tilsvarende 33,4 MNOK. Veksten 21/20 er 563 prosent
- Siden starten har ca 50.000 ordre gått gjennom systemet



Glow

- Glow er konsernets egenutviklede leveringsplattform. Løsningen er tatt i bruk på flere områder i Posten og Bring - og håndterer nå 10 millioner sendinger
- Glow selges nå som SaaS-løsning (Software as a Service) til andre logistikkelskap utenfor Norden (dvs. Europa). Belgiske budfirmaet Urbeez bruker nå Glow i Paris og Brussel
- 99,996% oppetid i andre halvår, som omfatter en peak-periode med over 1 000 000 på en drøy måned



I 2021 ble fire investeringer gjennomført og det ble startet pilotprosjekt med et porteføljeselskap

Bring Ventures har i 2021:

- Investert i Two, Elonroad, Crossborderit og OnBuy
- Fått økt pågang av muligheter med over 70 % flere leads sammenlignet med 2020
 - Over 20 % av leadsene kommer fra konsernets ansatte
- Bring Ventures hjemmeside er lansert; <https://www.bring.com/ventures>
- Styrket samarbeid og partnerskap med andre VC-fond og nettverk
- Two's betalingsløsning har blitt implementert hos Bring Bud og Express i Oslo.

Videre i 2022 vil:

- Elonroads el-veiløsning testes på to av konsernets terminaler
- Etablere et samarbeidsprosjekt for erfaringsutveksling med OnBuy
- Organisere nettverkstreff for porteføljeselskapene
- Flere nye muligheter vurderes

Porteføljeselskap



TEMP ONLINE



ELONROAD®



INZILE

**Vi gjør hverdagen enklere
og verden mindre.**

